

LA CREATIVITÉ D'EBM-PAPST RECOMPENSÉE PAR LE LABEL JANUS DE L'INDUSTRIE, ATTRIBUÉ PAR L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

L'Institut Français du Design et le label Janus

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de «mieux vivre».

Parce que le design devient l'objet d'enjeux commerciaux et humains importants, l'Institut Français du Design, en tant que centre d'expertise, oeuvre pour promouvoir l'éthique professionnelle dans une économie de marché. Depuis 1953, et tout au long de l'année, l'Institut sélectionne et labellise, à travers le Janus, les produits et services qui répondent aux « 5E » (Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique, Emotion), critères fondateurs d'une démarche design au service «de la Personne, de l'Entreprise et de la Cité».

Créé par arrêté ministériel et placé sous le patronage des ministres de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur, le label Janus contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel.

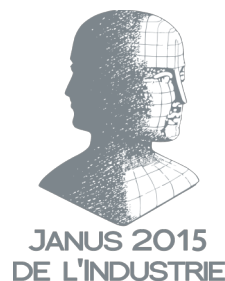
Il a été décerné, par un jury pluridisciplinaire, à plus de 2 000 réalisations depuis sa création.

Les points forts du diffuseur d'air Axitop, identifiés par le jury des Janus de l'Industrie :

- Les performances techniques, ergonomiques et la conception remarquables axées sur la réduction du niveau sonore,
- La prise en compte de tous les types d'utilisateurs : installateurs, voisinage, clients,
- L'étude en amont des aspects logistiques car le produit est souvent transporté en nombre,
- La qualité de l'étude d'implantation et des innovations techniques en aérodynamique réalisée avec la validation d'un panel d'installateurs, pour augmenter le débit d'air en conservant la vitesse de rotation des ventilateurs,
- Le respect des normes acoustiques, l'optimisation du respect de l'environnement, la responsabilité sociale de l'entreprise.
- La recyclabilité des matériaux,
- La personnalisation des enveloppes extérieures des ventilateurs grâce à une gamme de coloris au choix.

En résumé

Le jury a parfaitement perçu que EBM-Papst est conscient que la sauvegarde de la planète passe par la réduction de la consommation énergétique tout en conservant ou en augmentant les capacités de production.



En recevant le label Janus, EBM-Papst rejoint le cercle des entreprises innovantes comme Air France, Biogaran, Campa, Colas, Delsey, Dyson, Peugeot, Philips, Tarkett ...

Le Janus fait l'objet chaque année d'une cérémonie officielle de remise des labels, dans le cadre prestigieux d'un haut lieu de la République, sous le parrainage des ministres de tutelle.